



Escuela Administración de Negocios

Curso: FUNDAMENTOS DE ECONOMIA **Porcentaje:** ___ 20 % ___
Profesor: MSc. JUAN GABRIEL ALPIZAR MENDEZ
Grupo: H063
Cuatrimestre: I 2012 **Puntos:** _____
Tipo de Prueba: PRIMER EXAMEN PARCIAL
Fecha: _____ 11 – FEB -2012 _____ **Duración: 2 horas.**

Nombre del Estudiante: _____ Nota: _____

Instrucciones:

- Lea cuidadosamente el examen.
- Por iniciada la prueba, tiene 20 minutos para evacuar consultas.
- No se permite la salida del aula, durante la realización de la misma.
- Utilizar el cuaderno oficial de la universidad, debe venir en blanco y sin nombre.
- Se debe utilizar únicamente con lapicero negro o azul. Evite usar corrector. No se aceptaran apelaciones de pruebas escritas, con lápiz y que no se presenten en cuadernos oficiales.
- No se permite material o equipo distinto al autorizado por el profesor, ni prestarlo a otro compañero. El teléfono celular permanecerá apagado durante el desarrollo del examen.
- Firmar el acta de “asistencia a examen” al finalizar y entregar la prueba.

Artículo 34: Si un estudiante fuera descubierto falseando la pureza de cualquier tipo de pruebas que proponga el profesor, o bien, procurara la alteración o destrucción de pruebas o notas, perderá el curso. Si fuera descubierto copiando durante la ejecución de una prueba escrita, perderá esta con la nota mínima (uno) y podrá aplicársele el régimen disciplinario.

1. Defina los siguientes conceptos en dos reglones cada uno de ellos (Valor 6 puntos)
 - a. Ceteris Paribus
 - b. Equilibrio
 - c. Corto Plazo
 - d. Largo Plazo
 - e. Demanda
 - f. Oferta

2. Ordene cronológicamente en un esquema los siguientes hechos y personajes económicos. Debe indicar en cada uno de ellos al menos 3 características. (16 puntos)
 - a. Marshall
 - b. Marx
 - c. Los Fisiócratas
 - d. Ricardo
 - e. Los Feudales
 - f. Keynes
 - g. Los Mercantilistas
 - h. Smith



3. Si el precio de las naranjas es $\$7$ Ana compra 3 y Miguel compra 7 unidades. Si el precio es de $\$5$ Miguel compra 10 y Ana 5 unidades. En cambio si el precio es de $\$3$ Ana compra 9 y Miguel 15. Grafique la demanda de cada consumidor y la de mercado en una misma hoja y con los mismos precios los 3 gráficos (Valor 9 puntos).
4. En los siguientes casos realice los gráficos requeridos para explicar lo que se le solicita. Debe cada grafica tener una breve explicación que ayude a entenderlo.
 - a. Demuestre gráficamente como un aumento del ingreso afecta el consumo de los helados el cual es un bien normal. (Valor 3 puntos).
 - b. Demuestre gráficamente como una disminución del ingreso afecta el consumo de los embutidos el cual es un bien inferior. (Valor 3 puntos).
 - c. Demuestre gráficamente como se afecta la oferta de internet cuando sube el precio del iPhone y ellos son bienes complementarios. (Valor 3 puntos).

EXITOS.