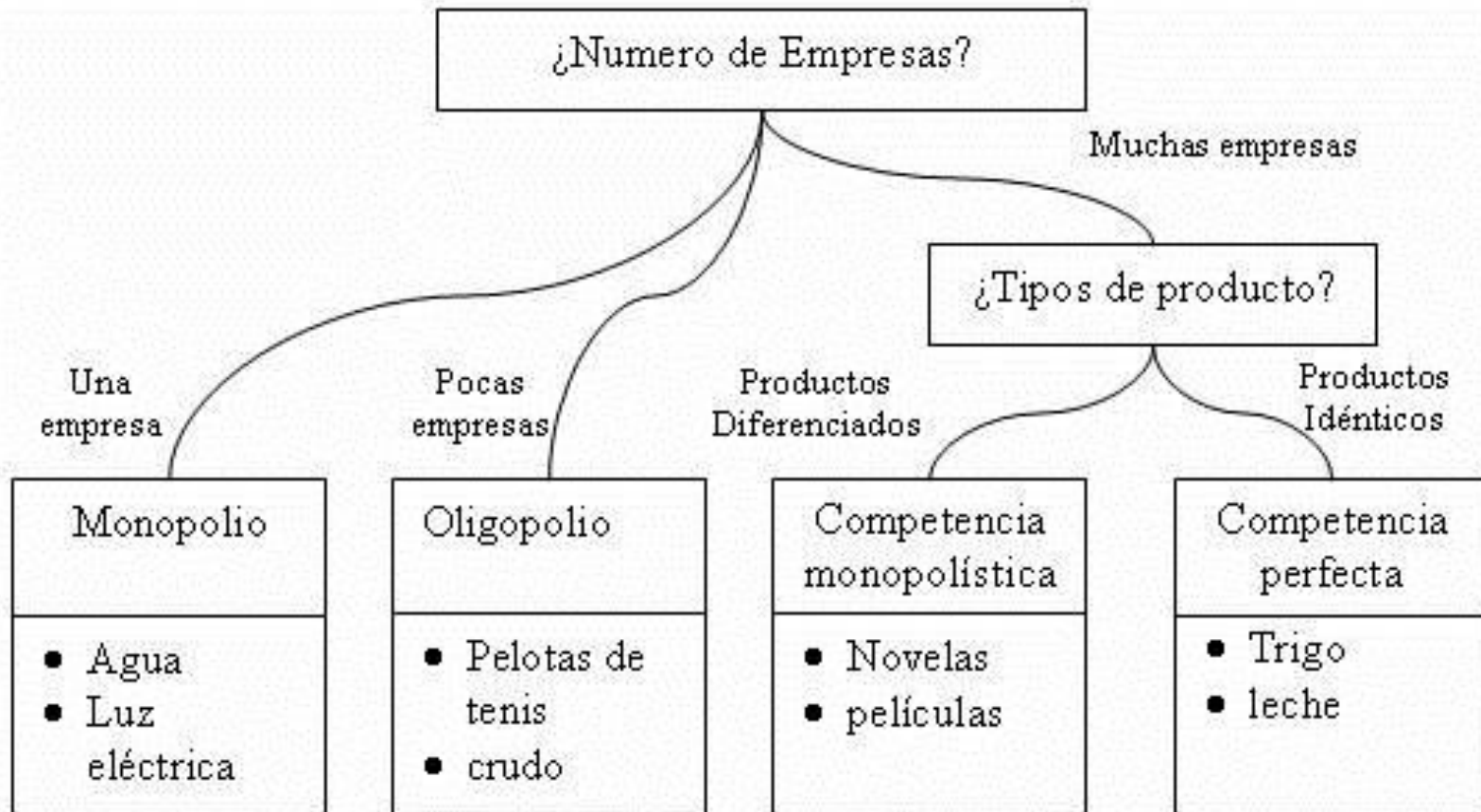


FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

LA ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

MODELOS DE ORGANIZACION INDUSTRIAL

Los siguientes ejemplos se basan en el supuesto de que las empresas tienen como meta principal la maximización de las ganancias por lo que la empresa produce hasta que su Ingreso Marginal (IM) sea igual a su Costo Marginal (CM) o lo que es lo mismo $IM = CM$.



La Competencia perfecta: Esta definición tiene varios supuestos los cuales deben cumplirse para indicar que una empresa se encuentra dentro de este tipo de organización. Los supuestos principales son:

- Las empresas son tan pequeñas que no influyen en el precio (tomadoras de precios)
- Los productos entre las empresas son homogéneos o idénticos.
- La industria presenta libre entrada y salida de empresas.
- Existe libre movilidad de los recursos para trasladarlos a otra actividad.
- Participantes con información perfecta y conocimiento completo del futuro.

MODELOS DE ORGANIZACION INDUSTRIAL

En el corto plazo: a) no entran empresas, b) no salen empresas y c) las empresas no pueden hacer ajustes de los insumos fijos.

La demanda de la empresa es una línea horizontal (elasticidad infinita, tomadora de precios).

Equilibrio en el corto plazo: La empresa maximiza sus beneficios donde:

$$IP = P = IM = CM.$$

Esto por que el precio, el ingreso marginal y promedio son constantes y los mismos.

En el CP la empresa sigue produciendo siempre que logre cubrir sus CV, pero en el LP también deberá cubrir sus CF.

MODELOS DE ORGANIZACION INDUSTRIAL

En el largo plazo: a) Las empresas pueden ajustar costos y producción y b) los beneficios extraordinarios son cero (con pérdidas, empresas salen, con ganancias entran). Las empresas ajustan la producción para que $P = CMLP$ y así maximizar ganancias y también ajustan el tamaño de planta para que el $CPCP = CPLP$ para minimizar el costo.

Equilibrio en el largo plazo: La empresa maximiza sus beneficios donde:

$$P = CMLP = CPLP = CMCP = CPCP.$$

Esto por que con ello la empresa no tiene incentivos para entrar o salir ni tampoco para ajustar la producción o cambiar de tamaño de planta.

Significado de la ganancia nula en el LP

La ganancia o beneficio cero en el largo plazo significa que la empresa esta cubriendo sus costos totales, incluyendo el costo de oportunidad por lo que en este supuesto todos los factores están ganando lo que ganarían en su mejor uso alternativo.

Monopolio: Se define como el caso donde en un mercado solamente existe una empresa que ofrece el bien o servicio en particular, y él fija el precio. Para ello este no debe tener sustitutos cercanos. Estos presentan las siguientes características:

- Son fijadores de precios, cuando no tienen sustitutos cercanos.
- Presenta barreras de entrada.
- Puede poner un precio único o hacer discriminación de precios.

Equilibrio en el largo plazo en el monopolio: La empresa maximiza sus beneficios donde: $CMLP = CPLP = IM$ para maximizar ganancias y también $P \geq CPLP$ para cubrir sus costos de oportunidad completos.

$$FDem = p(y) = a - by$$

$$Pendiente = -b$$

$$FIng = p(y) = a - by^2$$

$$FIngMg = IM(y) = a - 2by \quad Pendiente = -2b$$

Competencia Monopolista: Es una combinación de monopolio y competencia perfecta, las características son:

- Tiene gran número de empresas con libre entrada y salida.
- Ofrecen productos diferenciados (monopolio) los cuales son sustitutos cercanos (competencia).
- Competencia no basada en precio, aunque estos cambian con frecuencia.
- Comportamiento independiente, no hay rivalidad consistente y la competencia es impersonal.

Oligopolio: Este mercado es similar al monopolio presenta las siguientes características:

- Hay pocas empresas las cuales dominan la industria.
- Existe intensa rivalidad entre las empresas.
- Las acciones de las empresas son interdependientes.
- Es difícil la entrada de nuevas empresas.
- El producto puede ser homogéneo o diferenciado.
- Los precios se mantienen rígidos.

Comparación entre la competencia perfecta y el monopolio.

Para realizar la comparación entre estas formas de organización empresarial se supone que ambos se enfrentan a la misma demanda y costos, además se considera que los CM y CP de LP son constantes por lo que se cumple que $P_c = CM = CP$ y el monopolio maximiza donde el $IM = CM$ con el $P_m > IM$.

Conclusiones

Con lo anterior se concluye que el monopolio en comparación a la competencia perfecta:

- Produce menos ya que $Q_c > Q_m$ y precio es mayor ya que el $P_m > P_c$. Se tiene que el $P_m - P_c$ es el Margen de Beneficio Bruto del Monopolista.
- En competencia perfecta se puede trasladar el aumento de los costos al consumidor mediante el precio, por lo que el aumento del CM = al aumento del Precio.
- En el caso del monopolio como este maximiza donde $IM = CM$ y el IM depende de la elasticidad de la demanda y el monopolista trabaja en la parte elástica de la demanda entonces el aumento del CM $>$ al aumento del precio. Esto hace que el monopolista no pueda trasladar todo el aumento al consumidor asumiendo él una parte de los costos reduciendo así su margen de beneficio bruto (Paginas 325 – 326).
- Con el monopolio existe una perdida de beneficio social, una parte del excedente del consumidor se traslada al monopolio y $P_m > P_c$ así como $Q_m < Q_c$.