

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

LA ECONOMIA DE LAS EMPRESAS

La especialización de la producción que surge con la división del trabajo de Smith ayuda a explicar también la forma de producción de cada uno de los países.

De allí nace la idea que cada persona (país) se dedique a producir aquello que hace de una manera más eficiente. Cada persona (país) es diferente y ello hace que pueda sacar provecho para complementarse con los demás.

Lo mismo ocurre en el comercio entre países. Al cada uno producir lo mejor que puede hacer logra incrementar la cantidad de bienes y servicios globales mejorando con ello el aprovechamiento de los recursos.

Así como existen economías que se especializan en la producción de bienes que usan mayoritariamente capital (industriales), otros utilizan mayoritariamente tierra o mano de obra (agrícolas).

Lo anterior está ligado a las posibilidades de producción de cada una de las naciones que componen nuestro planeta.

El estudio de la curva de *Frontera de posibilidades de producción* ayuda a comprender más este tema, veamos algunos ejemplos.

VENTAJA COMPARATIVA

El modelo ricardiano dice que las diferencias en la *productividad del trabajo* entre los países puede causar diferencias productivas, lo que genera las ganancias del comercio.

Las diferencias en la productividad se explica generalmente por las diferencias en *la tecnología*.

El modelo ricardiano usa los conceptos de *costo de oportunidad y ventaja comparativa*.

El costo de oportunidad de producir algo mide el coste de no ser capaz de producir otra cosa. **Ej. Computadora - Maíz**

VENTAJA COMPARATIVA

Un país tiene una **ventaja comparativa** en la producción de un bien si el costo de oportunidad de la producción de ese bien es menor en el país que en otros países.

Un país con una ventaja comparativa en la producción de un bien utiliza sus recursos más eficientemente cuando se produce ese bien *en comparación a la producción de otros bienes, lo cuales se producen mas eficientemente en otras regiones.*

Cuando cada país produce el bien donde tiene su ventaja comparativa la oferta mundial de bienes y servicios se incrementa.

VENTAJA COMPETITIVAS

Ventajas competitivas son ventajas que pose una empresa ante otras empresas del mismo sector o mercado, que le permite destacar o sobresalir ante ellas, y tener una posición competitiva en el sector o mercado.

Estas ventajas competitivas se pueden dar en diferentes aspectos de la empresa, por ejemplo: producto, marca, servicio al cliente, costos, tecnología, personal, logística, infraestructura, ubicación y cualquier otra característica que le permite tener una mejor presentación de su mercancía ante el consumidor.

VENTAJA COMPETITIVAS

Para obtener estas ventajas competitivas la empresa acude a métodos de diferenciación de su producto ante el cliente con lo cual lograr mejores resultados en el posicionamiento en el mercado.

Esto le permite a las empresas lograr una oportunidad de negocio y con ello hacerse de una porción importante en el mercado.