

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

TEORIA NEOCLASICA

TEORIA NEOCLASICA

El centro de atención de esta teoría es la asignación de los recursos por medio del mercado (oferta y demanda).

De allí surge la importancia de la teoría de los precios.

El comportamiento humano (motivaciones económicas) fueron el punto de partida para comenzar el análisis.

En el mundo neoclásico la economía se hizo mas universal.

TEORIA NEOCLASICA

Alfred Marshall (1842–1924) es uno de los pioneros neoclásicos anglosajones.

Fue maestro de J.M Keynes y otros muchos economistas de la época.

Introdujo el concepto de el consumidor racional en la búsqueda de su máximo bienestar. Indico que no todos los agentes involucrados en el mercado se comportaban racionalmente si no, como debería comportarse un consumidor racional.

Creo la curva de demanda viéndola desde el vendedor.

TEORIA NEOCLASICA

Alfred Marshall con su análisis de la curva de demanda introdujo los conceptos de **Utilidad Marginal Decreciente**

El termino utilidad definido como el grado de satisfacción que experimenta un consumidor a la hora de consumir un determinado bien.

La teoría subjetiva del valor indica que el consumidor racional desea maximizar su bienestar mediante el consumo de los bienes que le generen ese mayor bienestar.

TEORIA NEOCLASICA

En el año 1890 Marshall concluyo que el valor de las cosas estaba en función de las dos teoria hasta ahora vistas: La Teoria del Valor Trabajo y la Teoria Subjetiva del Valor (Utilidad Marginal)

