

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

**ADAM SMITH, RICARDO Y
KARL MARX**

ADAM SMITH

Nace en Escocia en 1723, filósofo y se le considera el **Padre de la economía.**

Su libro más famoso es “La Riqueza de las Naciones”.

Se le cataloga como el creador de un sistema económico que caracteriza la agricultura, manufactura y comercio.

Sus principales características son: a) la división del trabajo, b) análisis del precio y asignación y c) la naturaleza del crecimiento económico.

ADAM SMITH

La economía era una disciplina nueva definida como “economía política”.

El principal problema que intento resolver fue la relación Hombre-Estado.

La “mano invisible” Egoísmo (promoviendo sus interés logra los de la sociedad en conjunto).

Su mundo económico tiene “armonía natural” y el gobierno no tiene necesidad de ser.

ADAM SMITH

Smith contemplaba el crecimiento económico de un país como el aumento de la riqueza nacional (lo que hoy se conoce como la renta nacional). Aporto una teoría del valor antes inexistente.

Teoría del Valor: Expresa la utilidad de un bien (valor de uso) o la capacidad de comprar otros bienes (valor de cambio). Paradoja del agua y el diamante.

Dicotomías: Precio Real – Nominal, Precio Mercado – Natural, Demanda Absoluta – Efectiva.

ADAM SMITH

La división del trabajo: Ejemplo: la Fabrica de Alfileres

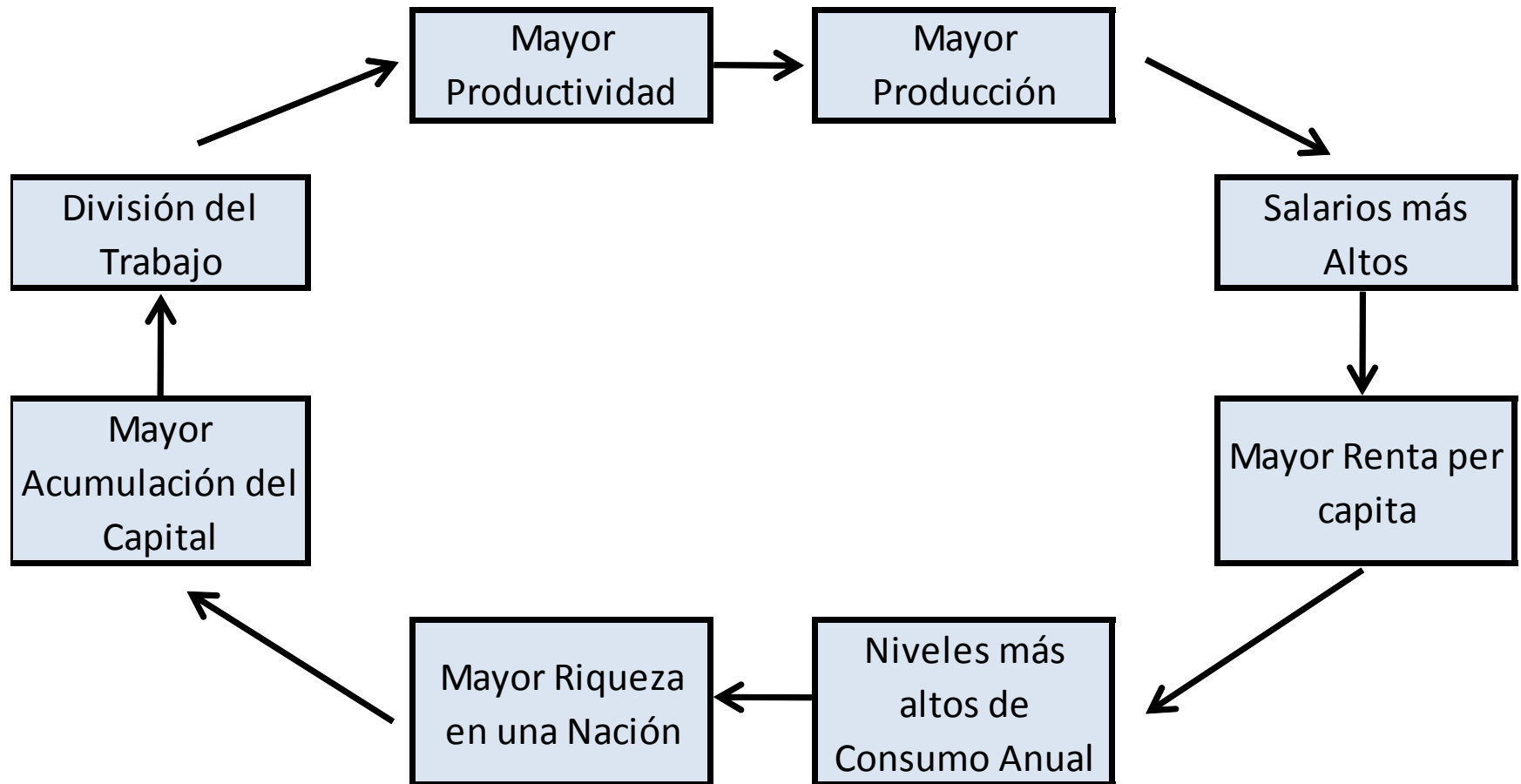
Smith concluye que las ventajas de la división del trabajo son:

- 1- Aumento en la habilidad y destreza
- 2- Ahorro de tiempo en la producción
- 3- La invención de maquinaria.

Esta última a causa de la especialización el hombre en un objeto en particular.

ADAM SMITH

LA CADENA DEL CRECIMIENTO ECONOMICO



DAVID RICARDO

Nació en 1772, era hijo de un agente de bolsa y a finales del S.XVIII comienza a leer La Riqueza de las Naciones.

Creo un sistema analítico general que se fundamenta en 3 principios generales: a) teoría clásica de la renta, b) el principio de población de Malthus y c) La doctrina de Fondos de salarios.

El problema central planteado por Ricardo fue ver como se producen los cambios en las proporciones relativas de la renta correspondientes a la tierra, trabajo y capital y su efecto sobre las acumulaciones y crecimiento económico.

DAVID RICARDO

Teoría del valor trabajo: Cualquier aumento en la cantidad de trabajo empleada en una mercancía debe aumentar su valor y viceversa.

Basó el valor en los costes reales de trabajo y capital. El capital utilizado debe ser compensado para su reposición.

Difiere de la teoría de valor de Smith en que excluía la renta de los costes.

KARL MARX

Nació en 1818 en Prusia. En París comienza sus estudios de economía, estudiando las obras de Smith y Ricardo.

Comienza sus obras de economía en 1857, su obra maestra, **El Capital** culminó su primer volumen en 1867, los otros dos volúmenes se publicaron luego de su muerte en 1883, fue su amigo Engels quien continuó con la publicación y el tercer volumen sale en 1894, un año antes de la muerte de su amigo.

En Marx la economía se convierte en la ciencia de la producción.

KARL MARX

Marx (al igual que Smith) reconoció la División del trabajo, pero agrego que esta creaba conflictos de intereses.

De acá surge un nuevo conflicto: “Los intereses individuales se oponen a los intereses comunitarios...y el trabajo los encadena a un puesto específico”

El Capital: en su obra celebre Marx quería demostrar: a) la forma de mercancía del cambio en el mercado lleva al conflicto de clases, y explotación de la fuerza de trabajo, b) el sistema de mercancías por sus conflictos internos deja de funcionar con el tiempo y c) el conflicto de clases desemboca al final en el poder de los trabajadores.

KARL MARX

Según Marx cuatro propiedades distinguen a las mercancías

- 1- Son Útiles
- 2- Producidas por el trabajo humano
- 3- Ofrecidas en el mercado para venderse
- 4- Se separan del individuo que las produce

Llego a la conclusión de que es el trabajo como toda fuente de valor (explotación de los trabajadores el cual es el que crea plusvalía).

Algunos conceptos: Capital Constante, Variable, Plusvalía, Tasa de Plusvalía y Tasa de Ganancia.